

Aux présidentes et présidents
de club de la FSTB
Aux membres d'Honneur de la FSTB
Aux membres du comité FSTB

Lausanne, le 25.05.2005

Concerne: Assemblée des Délégués de la Fédération Suisse de Tchoukball

Chères amies, chers amis,

Par la présente, je vous invite à participer à l'Assemblée des Délégués de la Fédération Suisse de Tchoukball qui aura lieu le

Vendredi 17 juin 2005 de 19h00 à 22h00

Au centre sportif de Dorigny, Lausanne - Université

(cf. plan d'accès)

L'accueil s'effectuera dès 18h45 vous prie d'arriver à l'heure afin de ne retarder le début de cette assemblée.

L'ordre du jour, ainsi que les éléments concernant les points soumis en votation à l'assemblée sont joints en annexes. Nous profiterons également de cette assemblée pour vous informer des projets que le comité compte mettre en œuvre durant la saison prochaine.

Comme l'année passée, aucun repas n'est prévu avant, pendant ou après l'AD, je vous prierai donc d'arriver rassasié. Cependant, nous irons volontiers partager un verre à la fin de cette assemblée avec celles et ceux qui le désirent. Vous trouverez ci-joint un bulletin d'inscription **à me retourner au plus tard le mercredi 8 juin 2005.**

Dans l'attente de vous rencontrer à cette occasion et en vous remerciant pour votre engagement pour le tchoukball, je vous adresse mes salutations les meilleures.

Pour le comité exécutif FSTB

Alain Waser

Annexes:

- Ordre du jour de l'Assemblée des Délégués
- Bulletin d'inscription et plan d'accès
- Rapports d'activités des secteurs
- Comptes et bilan 2004-2005 et budget 2005-2006
- Rapport de la caissière
- Proposition du club de la Chaux-de-Fonds

Fédération Suisse de Tchoukball - Responsable Communication - Sponsoring

Alain Waser
Chemin de Renens 54
CH-1004 Lausanne

Tél. +41 79 543 28 35
Fax +41 21 624 90 66

alain.waser@tchoukball.ch
www.tchoukball.ch

Assemblée des délégués FSTB

Vendredi 17 juin 2005 de 19h00 à 22h00

Accueil : 18h45

Centre Sportif de Dorigny, Lausanne - Université

Salle de conférence, à droite en entrant

Accès:

En voiture:

Autoroute direction Lausanne Sud
Sortie "Université-EPFL"
Après environ 500m à gauche
Grand parking devant le centre sportif

En transports publics:

Depuis Genève (départ 17h45):
Lausanne gare
Prendre la ficelle (métro Ouchy-M2) jusqu'au Flon
Prendre le TSOL (métro M1) jusqu'à "Dorigny"

Depuis les autres villes (**prendre un billet jusqu'à Renens VD via Lausanne**)

Cernier (départ 17h00), Chaux-de-Fonds (départ 17h01), Fribourg (départ 17h26), Neuchâtel (départ 17h34), Sion (départ 17h05), Zug (départ 15h30)

Arrivée à Lausanne Gare

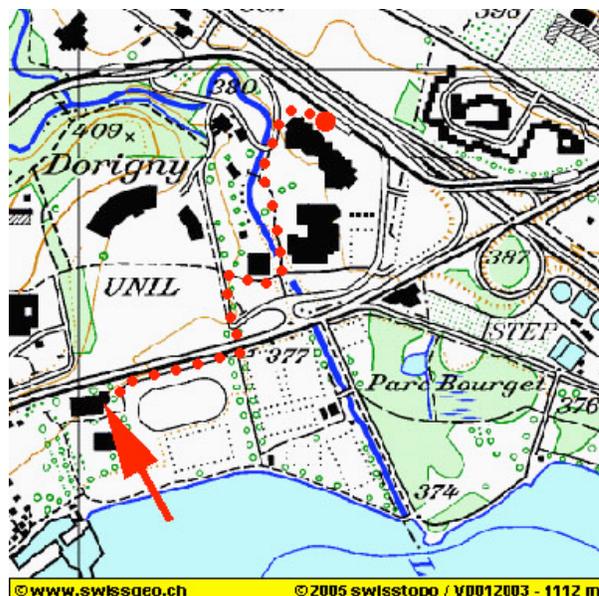
Prendre le train régional de 18h20 (voie 7) jusqu'à Renens

A Renens (arrivée 18h24), prendre le passage sous – voie en direction du TSOL (métro M1), dont le terminus se trouve au sud de la gare.

Prendre le TSOL de 18h27 jusqu'à Dorigny

Depuis l'arrêt de TSOL Dorigny (trajet en rouge sur le plan) :

Traverser le campus en direction du lac, suivre les panneaux "Centre Sportif"



Bulletin d'inscription

Le tchoukball club :

Représenté par (2 personnes maximum) :

Participera / participeront à l'assemblée Générale de la FSTB : Oui / Non

Veuillez retourner ce bulletin au plus tard le **mercredi 8 juin 2005** à l'adresse ci-dessous :

Fédération Suisse de Tchoukball - Responsable Communication - Sponsoring

Alain Waser
Chemin de Renens 54
CH-1004 Lausanne

Tél. +41 79 543 28 35
Fax +41 21 624 90 66

alain.waser@tchoukball.ch
www.tchoukball.ch



Ordre du jour

Assemblée des délégués FSTB - 2005

Lausanne, 17 juin 2005

1. Appel
2. Nomination d'un scrutateur
3. Approbation du PV de la dernière Assemblée des délégués
4. Approbation des rapports d'activités des organes de la FSTB
5. Rapport des vérificateurs des comptes et approbation des comptes annuels
6. Décharge du comité et de la caissière
7. Admission des nouveaux clubs
 - Tchoukball Club Morges
 - Tchoukball Club Carouge
 - Chavannes Tchoukball Club
8. Décision sur les propositions des clubs :
 - Proposition du Tchoukball Club La Chaux de Fonds « cotisation FSTB pour les M12 »
9. Informations sur le programme d'activités
10. Approbation du budget
11. Nomination :
 - du président
 - Mathieu Carnal
 - du comité exécutif
 - Erika Mesmer
 - Carole Greber
 - Alain Waser
 - Maxime Donzé
 - des vérificateurs des comptes
12. Divers



Fédération Suisse de Tchoukball

Assemblée des délégués FSTB

Lausanne, 17.06.2005

Rapport d'activités 2004 – 2005

Comptes 01.05.2005 – 30.04.2005

Budget 2005 – 2006

Fédération Suisse de Tchoukball - Responsable Communication - Sponsoring

Alain Waser
Chemin de Renens 54
CH-1004 Lausanne

Tél. +41 79 543 28 35
Fax +41 21 624 90 66

alain.waser@tchoukball.ch
www.tchoukball.ch

1. Introduction

Le comité de la FSTB s'est réuni pour des séances aux dates suivantes:

17 mai 2004
1 juillet 2004
21 septembre 2004
7 octobre 2004
2 novembre 2004
7 décembre 2004
16 janvier 2005
4 mars 2005
1 avril 2005
5 mai 2005

Outre ces dix réunions, de plus de nombreuses sessions de travail ont été organisées au sein des divers secteurs.

2. Rapport d'activités du comité de la FSTB Période juin 2004 – mai 2005

2.1 Secteur Présidence

Cette année les réalisations de ce secteur peuvent être classées dans 3 grandes catégories :

1. Très forte implication dans les 3 domaines suivants :

- les équipes suisses adultes et juniors M18/M15,
- la promotion et le développement du tchoukball en Suisse,
- le développement des sources de financement de la FSTB.

Les résultats obtenus et qui sont décrits dans les rapports des secteurs ont réellement dépassé nos espérances et nous permettent de mieux cerner à quel point le tchoukball pourrait se développer ces prochaines années en Suisse. Il a particulièrement été très agréable de constater cette année que si l'on arrive à communiquer de manière attrayante les atouts du tchoukball ainsi que ceux que la FSTB possède maintenant, des partenaires de plus en plus nombreux (autorités politique et sportive, entreprises, maîtres d'éducation physique, etc ..) s'intéressent vivement au tchoukball et surtout sont de plus en plus convaincus par le potentiel de notre sport.

2. Coordination des secteurs de la FSTB, soutien aux commissions et aux différents groupes de travail.

La croissance très rapide des structures de la FSTB a demandé que l'on apporte une attention particulière aux responsables nouvellement impliqués. Ce travail de suivi et de formation devra sans aucun doute être poursuivi ces prochaines années.

3. Assurer une bonne transition au sein du comité.

Je profite également de ce rapport pour à nouveau à soulever à quel point je trouve fantastique l'implication des membres du comité de la FSTB.

Leur travail s'est vu encore renforcé par l'arrivée cette année de nouveaux responsables de commission et par une augmentation du nombre de personnes dans nos équipes de travail.

De manière générale je pense qu'il est primordial de se rendre compte notamment des 3 points suivants :

- le temps énorme qu'ils ont consacré avec enthousiasme pour la FSTB. Ce sont souvent des centaines d'heures qu'ils investissent dans leur fonction...
- la compétence et l'application avec laquelle ils s'investissent dans leur travail.
- la motivation avec laquelle ils se lancent constamment dans de nouveaux projets.

Au vu de la situation dans d'autres fédérations nationales de tchoukball, il ne fait aucun doute que la FSTB a beaucoup de chance de pouvoir compter sur de telles personnes !

Je suis convaincu qu'un des tous grands défis de ces prochaines années sera d'arriver à ce que la FSTB:

- se rende encore mieux compte de l'importance de l'engagement de ces personnes
- crée et développe une ambiance de travail motivante
- s'investisse pour mieux « remercier » les membres du comité et du staff de la FSTB
- parvienne à intéresser ces personnes à continuer à s'investir dans notre fédération
- continue à trouver de nouvelles personnes tout aussi compétentes et prêtes à s'engager pour notre sport

Daniel Buschbeck
Président FSTB

2.2 Secrétariat Général

5 parutions du Suisse – Tchoukball	
Voyage à Taiwan avec 47 personnes, de nombreux contacts noués sur place	
Comptabilité	
	Cf. rapport de la caissière
Relations Internationales	
Préparation voyage Taiwan	47 personnes ont fait parti de la délégation Suisse
Assemblée de la FITB	Représentation de la Suisse Daniel Buschbeck élu président de la Fédération Internationale
Contacts avec les autres pays	Nombreux échanges à Taiwan (Singapore, Japon, ...) Soutien à l’Autriche
Suisse Tchoukball	
5 parutions par année	Objectif atteint. Le numéro 16 (février 05) a été un numéro spécial avec 16 pages au lieu des 8 habituels.
Amélioration de la qualité	Nous avons travaillé sur : <ul style="list-style-type: none"> • Le contenu : un article de fonds sur un sujet spécial a été introduit • La qualité de la forme : support papier, impression offset

2.3 Secteur Formation

Aider les clubs à mieux profiter des prestations J+S
Déclarer les activités Tchoukball avec des jeunes de 10-20 ans, encadrées par des moniteurs J&S Tchoukball Avoir un coach J+S, Répondre à leurs questions sur les démarches administratives J+S, Rappeler les dates des cours J+S et modules de perfectionnement
Manuel J+S Tchoukball imprimés en français, allemand et anglais
Les personnes intéressées peuvent contacter TchoukballPromotion.ch
Un nouvel expert J+S : Maxime Donzé du Tchoukball Club Chaux-de-Fonds
Plusieurs personnes sont également en train de réaliser leur cursus de formation entier afin de devenir expert J+S. La relève s'agrandit !

<ul style="list-style-type: none"> • Module de perfectionnement, octobre 2004 	A eu lieu : 15 participants inscrits, 12 présents. Premier module de perfectionnement bilingue. Une expérience très enrichissante.
<ul style="list-style-type: none"> • Cours pour formateur de coaches, décembre 2004 	Malheureusement aucune personne n'a pu y participer
<ul style="list-style-type: none"> • Cours central, janvier 2005 	A eu lieu : les experts Tchoukball se sont rencontrés pendant deux jours dans le but d'améliorer la structure de formation J+S tchoukball. Un énorme merci pour leur implication, un cours mémorable.
<ul style="list-style-type: none"> • Cours de moniteur, février-mars 2005 	A eu lieu : 18 participants inscrits, 18 sont devenus moniteurs
<ul style="list-style-type: none"> • Cours central Gymnastique allemand 	Présentation du tchoukball à 32 experts gymnastique suisses allemands (3h)
<ul style="list-style-type: none"> • Conférence des chefs de branches à Macolin 	Carole Greber a participé aux 3 conférences des chefs de branches en tant que chef de discipline sportive Tchoukball
<ul style="list-style-type: none"> • Formation entraîneur Swiss Olympic 	Aucun participant du tchoukball n'a souhaité participer à ce cours cette année
Un grand merci à toutes les personnes, du monde du tchoukball et de J+S pour avoir permis les réalisations de cette année	

2.4 Secteur Communication – Sponsoring

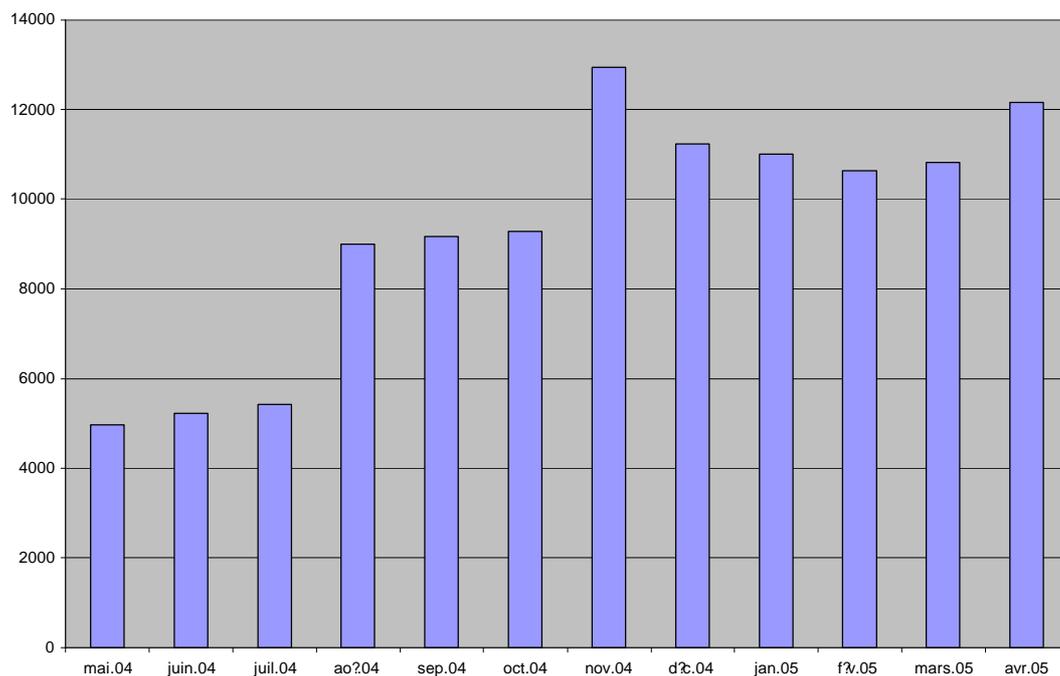
De plus en plus d'articles sur le tchoukball dans les médias
Quatre partenariats ont été conclus entre des entreprises et la FSTB
Croissance exponentielle des visiteurs sur le site Internet
Nouvelle version du site Internet mise en ligne (accès à l'information plus facile)
Mise en place d'une newsletter (avec inscription en ligne)
Création d'une base de donnée centrale

Contacts FSTB	
<ul style="list-style-type: none"> • Créer une base de données centrale (en collaboration avec RH) 	<p>Suite à un immense travail de Mathieu Carnal (responsable RH), Romain Schmocker (Webmaster) et David Lambiel (ancien membre du comité) ce projet s'est achevé dernièrement.</p> <p>Cette base de donnée contient plus de 2'000 contacts, dont les personnes recevant le Suisse Tchoukball, les arbitres, les moniteurs J+S, les contacts médias de la FSTB, etc.</p> <p>L'accès à cette base de donnée est strictement réservé aux membres du comité.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une newsletter électronique 	<p>La newsletter électronique a été créée au début du mois d'août. L'inscription se fait en ligne via le site Internet de la FSTB.</p> <p>Cette newsletter a été utilisée afin d'envoyer quotidiennement des informations depuis les championnats du monde qui ont eu lieu à Taiwan, puis durant la saison afin de transmettre de des informations concernant la vie du tchoukball en Suisse.</p> <p>Cette saison, 20 courriels ont été envoyés. Actuellement, un petit peu moins d'une centaine de personnes sont inscrites (96 fin avril 05).</p>
Médias	

<ul style="list-style-type: none"> Augmenter les contacts personnels avec les journalistes sportifs 	<p>Des contacts réguliers sont pris avec les journalistes sportifs des rédactions romandes (presse, radio, TV).</p> <p>Ces derniers sont informés et invités lors d'événements importants (matches principaux, finale du championnat, etc.)</p>
<ul style="list-style-type: none"> Augmenter de 20% le nombre d'articles parus 	<p>Entre mai 2003 et avril 2004, 37 articles ont été publiés dans des journaux suisses.</p> <p>Cette saison (mai 2004 – avril 2005), 48 articles ont été publiés (64 articles en comptant les articles concernant les championnats du monde à Taiwan). Ce qui représente une augmentation d'environ 1/3!</p> <p>De plus en plus d'articles de taille importante (plus d'une demi page) sont consacrés à notre sport (14 contre 5 lors de la dernière saison).</p> <p>Ces excellents résultats sont le fruit du travail incessant entrepris par la FSTB pour faire parler du tchoukball. La presse s'intéresse aux sports minoritaires si ces derniers font preuve de sérieux (information régulière et de qualité).</p> <p>Un grand merci à Justine Guillaume (responsable de la commission), Mathieu Carnal, Quentin Langel et Frédéric Saucy pour le travail effectué cette saison.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Consolider la collaboration avec les clubs, afin de leur fournir tous les outils nécessaires pour la communication avec la presse locale 	<p>La FSTB se félicite de voir à présent 3 responsables média régionaux (Denis Noirjean, Association Genevoise de Tchoukball ; Matthias Gauthey, Lausanne Tchoukball Club ; Justine Guillaume, pour la région Neuchâtel).</p> <p>La FSTB encourage les clubs à nommer des responsables média en leur sein afin de pouvoir envoyer une information locale aux médias de leur région, ce type d'information est généralement très favorablement accueilli.</p> <p>La FSTB apporte son soutien à la "formation" de responsables média de club. Dans ce</p>

	sens, la FSTB peut partager son expérience dans le travail avec les médias avec les nouveaux responsables, notamment par l'intermédiaire de conseils et du partage d'informations et de contacts.
Promotion / Développement	
<ul style="list-style-type: none"> Soutien direct aux clubs en cours de création 	<p>Cette saison, le tchoukball helvétique a eu le plaisir de voir l'éclosion de 3 nouveaux clubs (TC Carouge, TBC Morges et Tchoukball.Association.Delémont.Environs). Les clubs de Carouge et de Morges ont débuté leurs activités en faisant des entraînements juniors leur priorité, on ne peut que se réjouir d'une telle initiative.</p> <p>Le club jurassien quant à lui se destine actuellement à proposer une activité axée sur le sport pour tous adulte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Traduire les principaux documents d'information et de formation en allemand 	<p>Une nouvelle version du "flyer de présentation" a été réalisée, ce document d'information est désormais disponible en français, allemand et anglais.</p> <p>Concernant les documents de formation, je vous laisse vous référer au rapport du secteur formation.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Lancement de nouvelles campagnes d'information en Suisse Romande et Suisse Alémanique 	<p>En collaboration avec Tchoukball Promotion un travail sur la notoriété du tchoukball a commencé en Suisse Alémanique. Nous espérons que ce type de campagne qui ne demande aucun investissement de la part de la FSTB pourra se poursuivre à l'avenir.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Soutenir des projets visant à développer le tchoukball à long terme 	<p>Aucune demande d'utilisation du "fond de promotion" n'est parvenue au comité cette saison.</p>
Sponsoring	
<ul style="list-style-type: none"> Trouver 5 partenaires officiels pour la saison prochaine 	<p>La FSTB a conclu des partenariats avec quatre entreprises (3 partenaires officiels et 1</p>

	<p>sponsor).</p> <p>C'est la première fois que des partenaires concluent des contrats annuels avec la FSTB (et non pas pour des événements ponctuels). Il s'agit d'une source très intéressante de rentrée financière comme mentionnée dans les comptes.</p> <p>La FSTB fournit principalement de la visibilité à ses partenaires par l'intermédiaire des matchs de championnat (particulièrement la finale), du site Internet de la FSTB et du Suisse – Tchoukball.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Développer des partenariats avec des entreprises intéressés par la visibilité que peut offrir le Suisse Tchoukball 	<p>Les annonces publicitaires dans le Suisse Tchoukball sont la meilleure prestation que la FSTB peut fournir à ses partenaires en terme de visibilité.</p> <p>Existence d'un concept et d'un formulaire "d'ordre d'insertion" disponible en ligne et proposée à des entreprises lors de contacts.</p>
Site Internet	
<ul style="list-style-type: none"> Dépasser le cap des 7'000 « visiteurs » par mois 	<p>Actuellement le site web compte plus de 10'000 visiteurs par mois (cf. graphique ci-dessous).</p> <p>Le nombre de visiteurs est marqué par des augmentations, puis des phases de stabilisation.</p>



Nombre de visiteurs par mois

- Améliorer l'interface graphique
- Améliorer l'accessibilité à l'information

Le site Internet est dans une phase de transformation. Cette phase a débutée par la mise en ligne d'une nouvelle version du site Internet au mois de juillet 2004 par Romain Schmocker. Depuis six mises à jour importantes ont été réalisées.

Cette nouvelle version du site Internet comporte plusieurs améliorations :

- Pages plus aérées et illustrées.
- Mise en place d'une page "contact"
- Présence de nouvelles rubriques (commissions, équipes nationales (avec photographie des joueurs), sponsors, ...)
- Module championnat automatisé (les résultats sont introduits directement par le responsable championnat sans passer par le webmaster).
- Inscription on-line à la newsletter.

<ul style="list-style-type: none"> • Traduire au fur et à mesure le site en allemand (éventuellement en anglais) 	<p>Actuellement 95 % du site est traduit en allemand. La traduction en anglais sera effectuée dans un second temps.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la taille des galeries photos et vidéos 	<p>La galerie photo est régulièrement mise à jour par la commission photo / vidéo.</p> <p>Le concept d'une nouvelle galerie vidéo a été établi durant cette saison. Il sera réalisé la saison prochaine en collaboration avec la commission photo / vidéo.</p>

2.5 Secteur Technique

L'équipe homme remporte le mondial Taiwan 04, l'équipe femme vice championne
16 nouveaux arbitres juniors
Réfléchir sur le futur du mouvement junior en Suisse En étroite collaboration avec J+S
Le retour des entraînements interclubs
Des entraînements pour les aînés à Genève

Commission junior	
	<p>2 réunions par année</p> <p>Personnes impliquées : Jean-Bernard Vermot, Florence Amez-Droz, Carole Greber, David Lambiel</p> <p>Futurs membres : Mirco Boniolo, Eva Waltermann</p> <p>Démission de David Lambiel en cours d'année en tant que responsable de commission et reprise par Carole Greber</p> <p>Organisation, grâce à Mirco Boniolo, des activités interclubs juniors, en collaboration avec le secteur technique (anciennement jeu).</p> <p>Beaucoup de clubs organisent des tournois juniors en parallèle à leur tournoi adulte.</p> <p>Merci aux personnes impliquées qui rendent possible l'existence de la commission junior</p>
Sport pour tous	
	<p>Nous rencontrons encore régulièrement des problèmes de communication pour l'organisation des tournois.</p>

Commission arbitrage	
	<p>Formation des premiers arbitres juniors M15. Cette nouvelle formation a été dispensée à deux reprises, permettant de former au total 16 arbitres juniors, aptes à prendre en charge des rencontres des tournois M12 et M15.</p> <p>Cela permet d'une part de sensibiliser les jeunes à l'intérêt et aux difficultés de l'arbitrage, et d'autre part de décharger les moniteurs qui gèrent les équipes de juniors durant les tournois M12 et M15, leur permettant ainsi de se concentrer sur leur rôle premier: l'encadrement.</p>
	<p>Formation de quatre arbitres 1 FSTB. Une proportion inhabituelle de candidats n'a pas achevé la formation entamée en novembre 2004. Cela est regrettable. Une réflexion sera menée au sein de la Commission d'arbitrage pour résoudre ce problème.</p>
	<p>Le championnat suisse a été arbitré en quasi totalité par des arbitres FSTB reconnus, ce qui est très profitable pour les joueurs. Il est toutefois dommage que la majorité des arbitrages soient le fait de deux ou trois clubs seulement parmi les sept clubs représentés dans le championnat cette saison.</p>
	<p>Cinq arbitres 2 FSTB ont été nommés arbitres internationaux par la FITB suite au cours organisé en août 2004 à Taiwan. Cela montre que la Suisse joue parfaitement son rôle de moteur au niveau international non seulement au niveau du jeu mais également dans l'arbitrage.</p>
Commission championnat	
	<p>Un championnat palpitant s'est déroulé. Huit équipes y étaient engagées.</p>

	Le club de La Chaux-de-Fonds a organisé la finale, le match pour les places 1-2 s'est déroulé devant un peu plus de 200 personnes.
Commission Interclubs adulte	
	Après une longue pause, un entraînement a été organisé cette année. Cet entraînement complétant l'offre de jeu proposé par la FSTB. Lors de ce premier entraînement, 18 personnes ont répondu présentes. L'expérience sera prolongée la saison prochaine.
Commission aînés	
	Des entraînements ont débuté à Genève. Tout se déroule bien et l'expérience continue. Un grand merci à Michel Favre qui est en charge de cette commission.

2.6 Secteur Ressources Humaines

13 minutes de tchoukball passés sur la TSR lors du WTC04
Plus de 9'600 photos archivées et classées (Taiwan 04 non compris !)
Production de photos pour le manuel JS de tchoukball
Professionalisation de la gestion de la base de données FSTB
Production de 4 DVD de photos et vidéos du WTC04
Mise en place d'un concept de week-end de réflexion

Commission Photos/vidéo	
Couverture du WTC04 pour la délégation suisse	<p>La saison a été marquée par un énorme travail autour des championnats du monde à Taiwan. Cela a nécessité tant un travail sur place qu'une longue préparation et post-production. Il a s'agit en effet de produire des photos et vidéo pour les médias, la formation, le coaching et en guise de souvenirs pour les participants.</p> <p>L'équipe a fourni un travail de grande qualité dans tous ces domaines</p> <p>Remerciements à Gilles Diacon, Gilles Cornu, Alain Waser et Justine Guillaume notamment. Les images tournées à cette occasion nous serviront lors des prochaines années pour la promotion, la formation et l'illustration.</p>
Prise de photos et de vidéos lors de la saison	<p>Bien évidemment le travail ne s'est pas arrêté après Taiwan et nous avons continué à couvrir dans le maximum de nos possibilités des événements tchoukballistiques.</p> <p>Plusieurs matchs du championnat et tournois ont ainsi été immortalisés nous permettant d'illustrer le Suisse Tchoukball, de fournir les galeries photos du site web de la FSTB, d'envoyer des photos à la presse et de continuer à enrichir nos archives.</p> <p>Dans ce cadre, l'achat d'une caméra</p>

	<p>numérique de bonne qualité nous permet de voir sous une excellente augure notre production de vidéos de promotion et de formation et notre fourniture d'images aux télévisions.</p> <p>Un concept d'utilisation de la caméra en est cours d'élaboration afin de fournir des prestations sur demande aux clubs.</p>
Archivages des photos :	<p>Il y a quelques années encore illustrer un article sur le tchoukball ou faire une affiche posait un problème récurrent : trouver une bonne photo. Ainsi quelques photos de qualités ont été très utilisées et mises à toutes les sauces.</p> <p>Avec l'avènement de la photo numérique et le travail de plusieurs de nos photographes nous bénéficions désormais d'une large palette de photo des divers événements et des diverses facettes du jeu. Par ailleurs, une augmentation de la qualité des photographies nous permet de faire des publications et des illustrations de qualité quasi-professionnelle. Mais cette masse de document nécessite maintenant un grand travail de classement et d'archivage afin de nous permettre de retrouver aisément les bonnes photos pour le bon support.</p> <p>Cet important travail est géré notamment la commission photo. Précisons également que le même processus est en cours pour les vidéos de la fédération.</p>
Photos pour le manuel JS	<p>L'énorme travail fourni par Carole et le secteur formation pour éditer un manuel J+S de tchoukball méritait des illustrations de qualité, non seulement pour le rendre attrayant, mais aussi pour illustrer les principes techniques et tactiques de notre sport.</p> <p>Ce travail a nécessité une étroite collaboration entre ces deux secteurs. Et</p>

	c'est notamment grâce au stock de photos de qualité nouvellement constitué que nous avons pu relever ce défi.
Ressources humaines/gestion bénévoles :	
Mise en place d'une base de données en ligne	<p>La plus en plus large distribution du Suisse Tchoukball et le nombre croissants de clubs, de membres de clubs et de personnes intéressées par notre sport en Suisse rend de plus en plus crucial la gestion des adresses.</p> <p>Jusqu'ici gérées sur une liste excel, nous avons besoin d'une gestion plus « professionnelle » de nos divers contacts. Grâce au travail de notre webmaster Romain Schmocker et d'un notre excellent informaticien David Lambiel, nous avons pu mettre sur pied une base de données en ligne qui simplifie et systématise notre gestion d'adresses.</p> <p>Forte de plus de 2'000 contacts, cette base de données est appelée à grandir très rapidement.</p>
Mise en place d'un concept de week-end de réflexion	<p>Il nous a semblé important de maintenir un lien entre les clubs et la fédération.</p> <p>Traditionnellement la conférence des présidents tenait ce rôle. Nous avons pensé qu'une rencontre plus ambitieuse serait à mettre sur pied. Plus ambitieuse en l'organisant sur deux jours, plus ambitieuse en proposant d'approfondir des thématiques clefs de la fédération par des exposés d'intervenants externes et des ateliers, ambitieuse également d'en l'intention de ne plus associer que les présidents de clubs mais toutes les personnes qui s'impliquent dans notre sport en Suisse et qui vont en construire le futur.</p> <p>Bien que le concept a été jugé bon, les</p>

	problèmes d'agenda et de disponibilité des personnes du public-cible nous ont obligé à annuler ce week-end. Mais une formule adéquate sera trouvée pour l'an prochain.
--	--

3. Comptes pertes et profits 01.05.2004 – 30.04.2005

Budget 2005 - 2006

	<u>Budget 2004 - 2005</u>	<u>Comptes 2004 - 2005</u>	<u>Budget 2005 - 2006</u>
Produits			
Fonctionnement général			
Cotisation clubs	9'000.00	7'935.00	9'000.00
Sponsoring	4'000.00	14'725.00	12'000.00
Tchoukball Promotion	3'500.00	3'500.00	3'500.00
Abonnements Suisse Tchoukball	0.00	2'860.00	3'000.00
Intérêts sur compte	50.00	66.65	60.00
Financement divers	150.00	550.00	500.00
Total Fonctionnement général	16'700.00	29'636.65	28'060.00
Formation			
Inscription cours arbitre	200.00	730.00	700.00
Inscr. cours mgr club	200.00	0.00	300.00
Total Formation	400.00	730.00	1'000.00
Activités sportives			
Sélection paymt joueurs	4'000.00	6'625.00	5'000.00
M15 - M18 paymt junior	2'000.00	5'200.00	3'000.00
Interclubs			600.00
Championnat			
Inscription clubs	640.00	640.00	640.00
Sponsors	4'000.00	0.00	0.00
Total Activités sportives	10'640.00	12'465.00	9'240.00
Total produits	27'340.00	42'831.65	37'300.00

	Budget 2004 - 2005	Comptes 2004 - 2005	Budget 2005 - 2006
Charges			
Fonctionnement général			
Cotisation FITB	200.00	200.00	200.00
Communication & promotion	2'500.00	2'886.30	2'000.00
Activit.internationales	1'000.00	321.50	1'000.00
Suisse Tchoukball / Promotion	6'000.00	12'684.50	13'000.00
Frais bancaires/CCP	100.00	123.60	150.00
Frais activ. divers	200.00	30.00	300.00
Frais de réunion	300.00	97.10	200.00
Assurances	540.00	420.90	450.00
Médias/photo/vidéo	1'800.00	4'065.60	3'500.00
Site Internet	400.00	230.00	300.00
Matériel de communication	1'000.00	0.00	0.00
Administration/Envois	2'000.00	4'736.00	3'000.00
Local FSTB	0.00	4'023.00	1'000.00
Alimentation Fonds de Développement		525.00	600.00
Total Fonctionnement général	16'040.00	30'343.50	25'700.00
Frais formation			
Frais cours arbitres	300.00	597.30	500.00
Frais cours mgr club	300.00	0.00	200.00
Frais formation	0.00	230.90	300.00
Total Frais formation	600.00	828.20	1'000.00
Activités sportives			
Sélection - frais salles	3'000.00	1'252.50	2'500.00
Sélection frais	3'000.00	6'853.65	5'000.00
Championnat	4'700.00	1'413.85	2'500.00
Interclubs			600.00
Total Activités sportives	10'700.00	9'520.00	10'600.00
Total charges	27'340.00	40'691.70	37'300.00
Résultat exercice	0.00	2'139.95	0.00

4. Bilan des comptes

Comptabilité FSTB année comptable 2004 - 2005 Bilan au 30 avril 2005

A C T I F

Compte de chèque postal	30'081.78
Argent à recevoir	13'925.00
Débiteurs	1'500.00
Banque compte épargne	16'274.50
Perte reportée	336.65

Total A C T I F **62'117.93**

P A S S I F

Créanciers	16'636.20
Charges à payer	4'454.30
Total CAPITAL ETRANGER	21'090.50

Capital	18'712.09
Fonds Formation	3'025.40
Fonds de Développement	5'525.00
Gain de l'exercice 2004 - 2005	2'139.95
Total CAPITAL PROPRE	29'402.44

Taiwan **11'624.99**

Total P A S S I F **62'117.93**

Rapport de la caissière pour la saison 2004 – 2005

Au niveau de la comptabilité j'aimerais relever les points suivants concernant l'exercice écoulé :

Sponsoring et partenariats

Le travail extraordinaire accompli par Alain Waser et Daniel Buschbeck dans leur recherche de sponsors ces dernières années commence à porter ses fruits.

En plus du sponsoring, notre partenariat avec Tchoukball Promotion nous a rapporté CHF 3'500.- cette année. J'espère que ce partenariat continuera à être aussi intense et qu'il pourra aider au développement mutuel de la FSTB et de Tchoukball Promotion.

Suisse Tchoukball

Budgété à CHF 6'000.-, notre journal Suisse Tchoukball nous a coûté plus de CHF 12'000.-. Cette « explosion » des coûts s'explique principalement par le fait que nous avons décidé d'utiliser le Suisse Tchoukball comme moyen de communication principal pour partager avec un public plus large nos activités et nos projets. Le dernier numéro du Suisse Tchoukball a ainsi été diffusé à plus de 1'900 exemplaires. Au niveau sponsoring notre journal est devenu un outil efficace vu que nous pouvons offrir une prestation – un support publicitaire – qui devient de plus en plus intéressante pour nos partenaires avec l'augmentation du nombre de tirages.

Les coûts de production du journal sont actuellement encore très élevés. Nous sommes à la recherche de nouveaux tarifs et moyens pour réduire ces coûts de production et nous espérons pouvoir conclure un partenariat durable avec un imprimeur.

Local FSTB

Un nouveau poste de dépense cette année est la location du local à matériel. Financé dans le passé par le TBCG mais aussi utilisé par la FSTB, nous avons « rattrapé » les factures passées. La location annuelle à venir devrait s'élever à environ CHF 1'000.-.

Activités sportives – Taiwan

Les comptes des déplacements de nos sélections nationales ne rentrent pas dans les comptes de perte et profit de la FSTB, mais ont représenté un travail très important durant cette année. Le déplacement à Taiwan en 3 chiffres :

1. **47** personnes sont parties à Taiwan (= 47 décomptes individuels à préparer pour la caissière)
2. Le total des dépenses pour Taiwan a dépassé les **CHF 133'000.-**
3. Ce total représente plus de **3x** le total des entrées de la Fédération Suisse pour l'année 2004–2005.

Amélioration du plan comptable

Sur les deux derniers exercices comptables nous avons restructuré le plan comptable pour l'adapter à nos activités grandissantes et pour le rendre plus transparent et compréhensible pour tout le monde. Je suis convaincue que ce nouveau plan – même s'il va être amené à évoluer dans les années à venir – est une excellente base pour nos activités comptables à venir.

Suivi des activités

Notre fédération ainsi que le nombre d'activités qui lui sont liées ne cessent de grandir. Si d'une manière générale cette évolution évidemment me réjouit, au niveau de la comptabilité le suivi des paiements et les rappels prennent une part de plus en plus importante de mon temps. Mon premier objectif pour l'année prochaine sera d'améliorer ce suivi. Par contre je serais TRES reconnaissante si toutes les parties impliquées pouvaient faire leur part des choses dans les temps. D'avance un grand merci à tous de m'aider dans cette partie de ma tâche qui n'est pas la plus gratifiante.

Le résultat de l'exercice 2004 – 2005 se solde par un bénéfice de CHF **2'139.95**.

Erika Mesmer



Proposition pour l'assemblée générale de la FSTB

- **Cotisation FSTB pour les M12**

Proposition Les cotisations des M12 s'élèveraient à Fr. 5.- symboliques

Actuellement, les clubs doivent payer Fr. 15.- de cotisations par membre à la FSTB. Ce montant, s'il nous paraît justifié pour les adultes et grands juniors (M15 et M18), nous semble trop élevé concernant les M12. Pour un club comme le nôtre, cette somme représente le tiers de la cotisation annuelle, ce qui est énorme et disproportionné. Les M12 font partie en premier lieu de leur club, et c'est lui qu'ils doivent d'abord soutenir par leur engagement financier. S'il est normal qu'ils participent pour une part aux frais de la FSTB, nous sommes d'avis que cette part est trop importante, d'autant plus que rien ou presque n'est organisé au niveau suisse pour cette tranche d'âge. Les M12 reçoivent le journal «Suisse Tchoukball» ce qui est une bonne chose. Les membres soutien aussi alors que leur cotisation à la FSTB ne se monte qu'à Fr. 10.-. Dans cet ordre d'idée et pour favoriser ces jeunes qui sont l'avenir du tchoukball, il nous semble approprié de faire un geste envers eux et surtout envers leurs clubs formateurs qui, eux, ont des frais les concernant (location des salles, frais de déplacement, défraiement des entraîneurs, etc.). C'est la raison de notre proposition d'un montant de Fr. 5.- symboliques.

Pour diminuer les frais de fonctionnement du journal, il serait judicieux d'envoyer un exemplaire par famille et non pas un exemplaire par personne.

Pour le T.B.C.C.
La secrétaire
Laurence GAUDENZI