CONFÉRENCE DES PRÉSIDENTS



FÉDÉRATION SUISSE DE TCHOUKBALL

25 avril 2015 – Restaurant de la Plage – Yverdon-les-Bains

Pauses

Nombre de pauses	1	2	3
Durée de la pause	15 min	10 min	5 min
Temps entre chaque pause	~2h15	~1h30	~1h05

Message du Coach J+S de la FSTB



Thomas Produit



Coach J+S

- Prévoir en avance la formation des futurs moniteurs
- Être disponible pour J+S surtout par mail
- M'annoncer les changements de Coach J+S
- Suivre la formation de son équipe de moniteurs (Excel)
- S'assurer de la participation

Merci!



thomas.produit@tchoukball.ch 079 275 02 78

Développement du sport des enfants au Tchoukball





Muriel Sommer Vorpe



Le programme

- Ce qui a été fait
- Ce qui est en cours pour cette année
- Ce qui suivra

- Bref résumé de ce qu'est un enfant et ses besoins
- Présentation des réflexions actuelles
- Questions et remarques



Ce qui a été fait

- Mirjam a échangé, entre autre, avec le groupe spécialisé Tchoukball et les experts J+S
- Mirjam a eu des échanges avec d'autres fédération sportives
- Mirjam a conçu et presque terminé le concept Sport des enfants Tchoukball (en traduction à Macolin)
- Muriel a repris le mandat de la fédération au printemps 2015



Ce qui est en cours pour cette année

- Créer une structure sport des enfants au sein de la FSTB en vue de la soumettre à la conférence des présidents 2016 et de la voter à l'assemblée des délégués 2016
- Définir les compétitions pour le sport des enfants
- Quelle forme, quelles règles, quelles catégories...



Ce qui suivra

- Créer une formation pour les moniteurs sport des enfants
- Planifier et mettre en place des cours pour les moniteurs
- Faire des supports de cours







Ce dont les enfants ont besoin

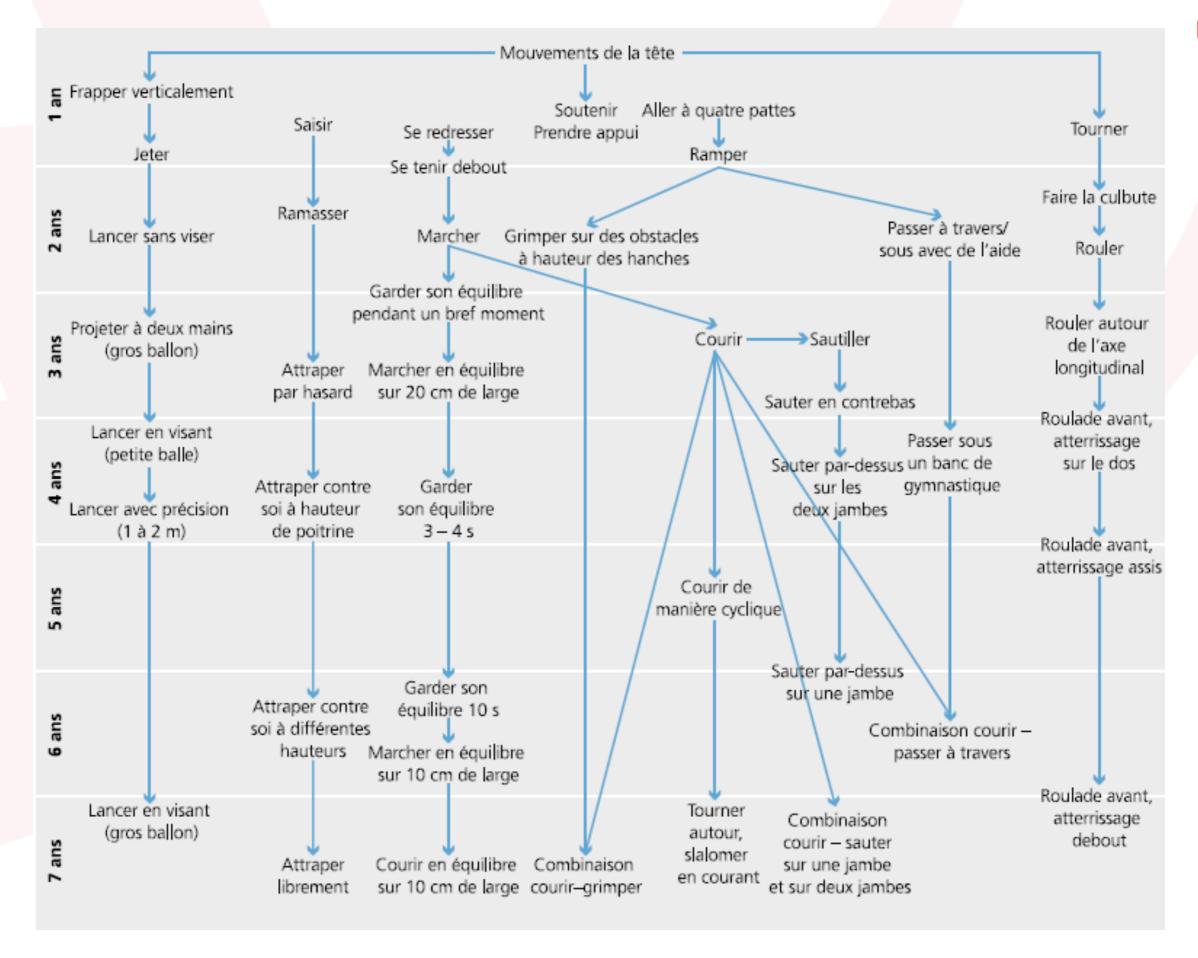
- Beaucoup bouger et jouer
- Découvrir les bases du mouvement
- Multiplier les expériences
- Avoir du succès et de la réussite
- Vivre des émotions
- Diversité Latéralité



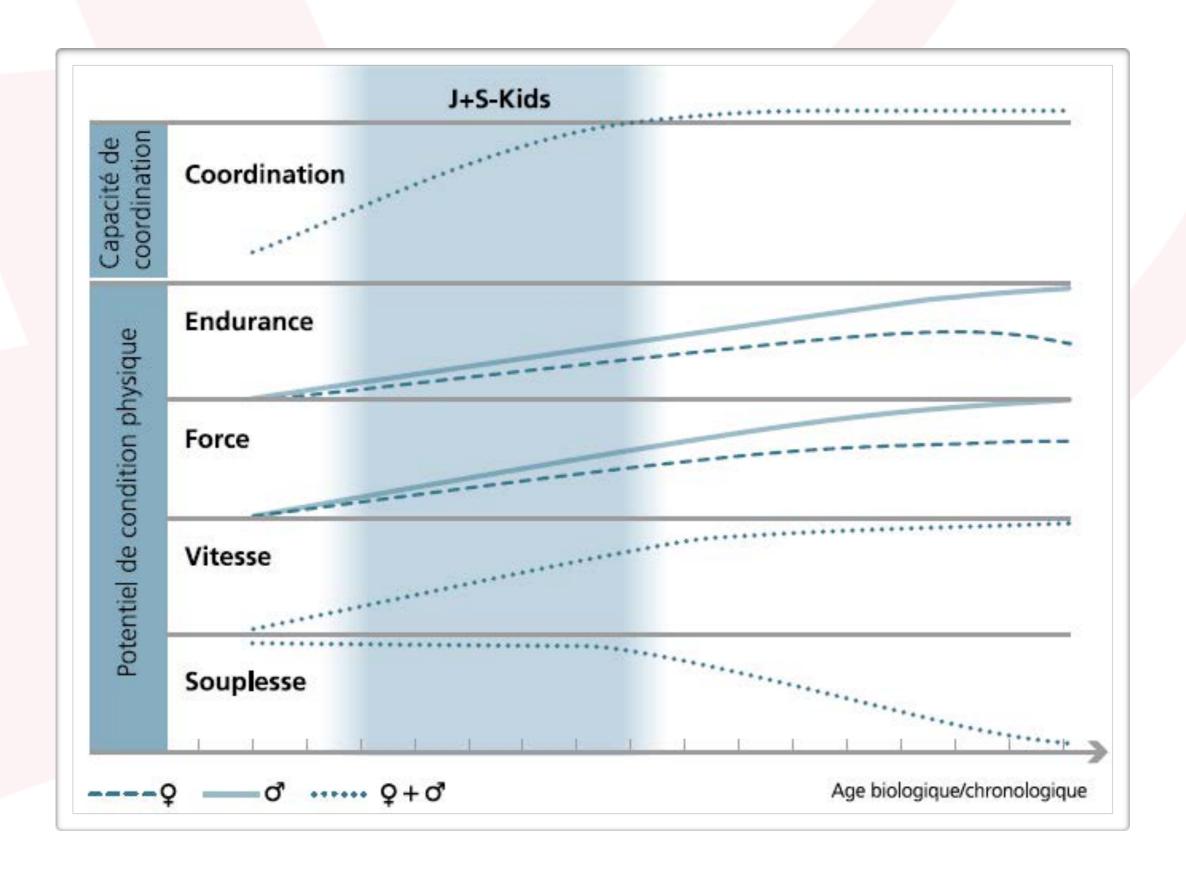
Des offres sportives adaptées aux enfants

- Les enfants ne sont pas de petits adultes
- Didactique et méthodologie adaptées aux besoins et au développement des enfants
- Très grande diversité des enfants: tenir compte autant que possible de leurs besoins et caractéristiques individuels
- Les enfants / les jeunes devraient être les acteurs de leur propre développement



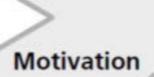














Rire, plaisir



Expérimentation, exercice



Confiance en soi, succès



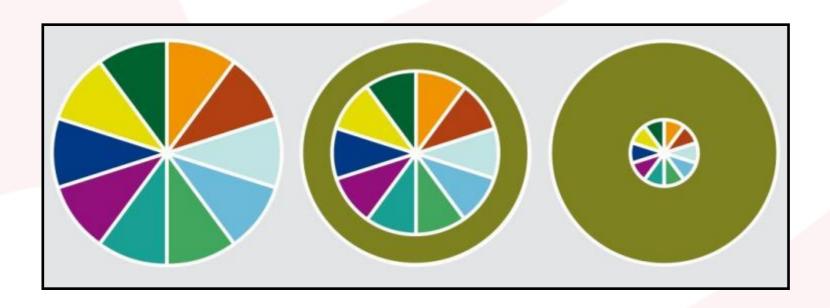
Encourager la diversité

Les formes fondamentales du mouvement constituent la base pour les différentes disciplines sportives. Plus cette variété de la formation de base est développée, plus la situation initiale est favorable pour l'entraînement approfondi et spécifique de chacune des disciplines sportives.





Des formes de base du mouvement aux sports



Plus les enfants sont jeunes, plus les formes de base de mouvement sont générales



Plus les enfants grandissent, plus les formes de base de mouvement/les sports sont spécifiques



Diversité = bilatéralité

La bilatéralité (droite et gauche) devrait être exercée aussi souvent que possible pendant l'enfance surtout, mais aussi pendant l'adolescence. Cette aptitude nécessite un entraînement perpétuel.

Selon Jürgen Weineck, la bilatéralité joue un rôle essentiel dans le sport au niveau

- des mains
- des jambes
- des rotations.



Diversité

Chaque nouveau mouvement repose sur les formes de base connues. Plus le répertoire moteur est large et plus les formes de base du mouvement sont stables, plus on arrivera à réaliser des actions motrices complexes par la suite.

Les formes de base du mouvement constituent le socle sur lequel reposent les différents sports. Plus la formation de base est solide et variée, plus l'enfant pourra s'entraîner de manière optimale dans un sport spécifique.



Le développement psychiques des 5 – 10 ans

Entre 5 – 8 ans l'enfant est égocentrique et il n'arrive à considérer qu'un seul aspect d'une situation.

Entre 7 – 10 ans l'égocentrisme cède du terrain, il peut percevoir le point de vue de quelqu'un d'autre. Lors du jeu, petit à petit il peut percevoir plusieurs aspects, et analyser après coup (actions, déplacements, composition d'une équipe)

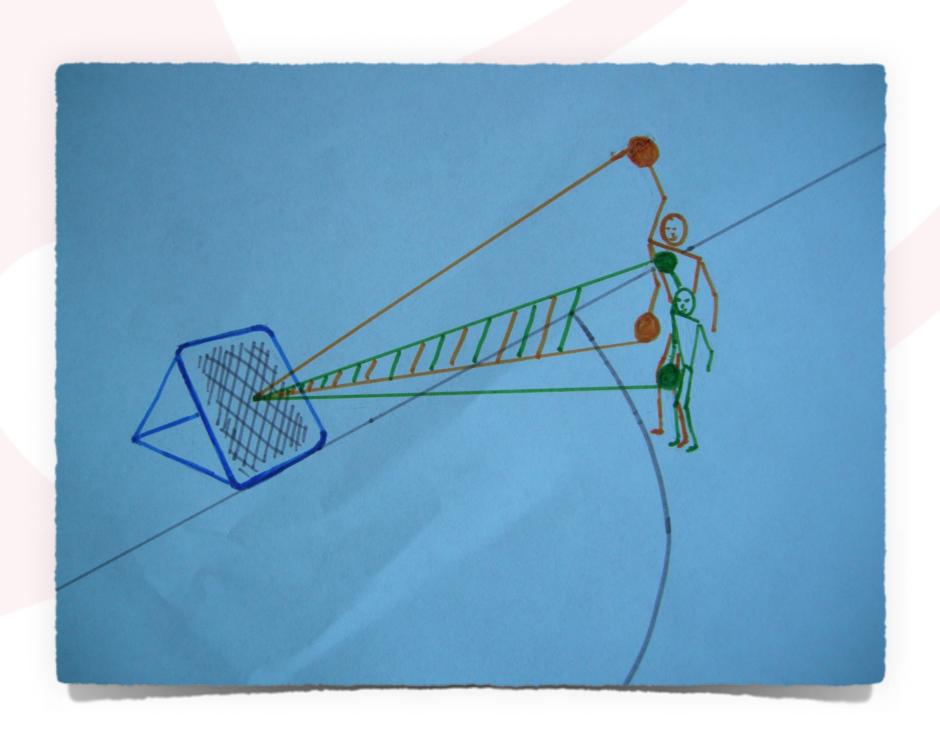
Le défi de la FSTB et ses obligations face au mandat de J+S



- Répondre aux besoins spécifiques et aux droits des enfants
- Offrir des leçons adaptées
- Par rapport au Tchoukball actuel, adapter...
 - la zone
 - les balles
 - le jeu
 - les règles
 - les catégories

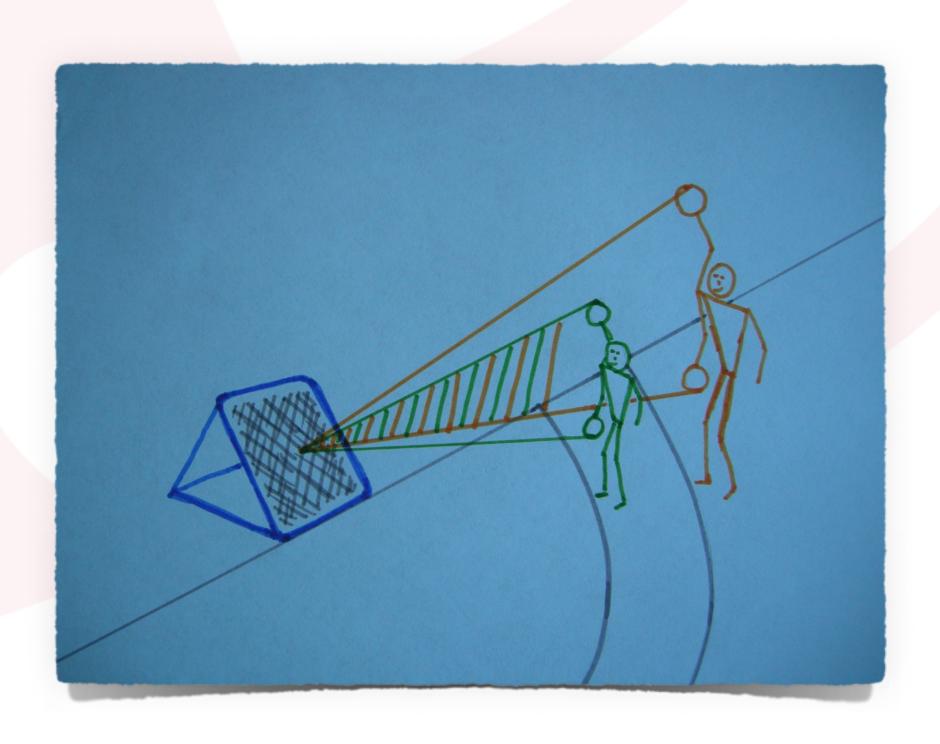


Adapter la zone





Adapter la zone





Adapter les balles

- Très souples, douces
 - Pour enlever la peur (douleur)
 - Pour donner confiance
- Lentes, légères
 - Pour apprendre les mouvements corrects pour attraper la balle
 - Pour ne pas se blesser
 - Pour donner plus de temps à la défense
 - Pour amener plus de réussite à l'acte de défense
- Différencier, la taille, la texture
- L'apprentissage des tirs ne sera pas pénalisé



Adapter le jeu (entrainement et compétition)

- Mono-polaire
 - Moins de coéquipiers (répond au besoin égocentrique de l'enfant)
 - Facilite le côté cognitif (prise d'informations, prise de décisions...)
 - Facilite l'orientation
 - Plus de jeu et plus d'expériences (plus concerné et concentré)
 - Exemple:
 - 2/2 pour les M8
 - 3/3 pour les M10
 - 5/5 bipolaire sur un petit terrain pour les M12
- Périodes courtes (max 10mn) mais beaucoup dans un tournoi



Adapter les règles

- M8 pourquoi une zone?
- M8 pourquoi limité le nombre de passes?
- M8 pourquoi interdire le marché?
- M10 zone à 2,5m
- M10 pas de limite de passes
- M10 la règle du marché est très assouplie
- Les règles a ne pas tergiverser sont:
 - Ne pas gêner l'adversaire
 - Ne pas intercepter la balle



Adapter les catégories

- Besoins différents en fonctions de l'âge
- Développement (psychique, cognitifs et physique) très différents en fonctions de l'âge
- Réflexions actuelles:
 - M8
 - M10
 - M12



La discussion est ouverte

- Vos questions
- Vos remarques
- Vos idées





Votre mission

- Informer vos clubs de l'avancé du projet Sport des enfants
- Les sensibiliser aux réflexions pour les adaptations prévues
- M'informer des différentes discussions et idées que ce programme peut suscité
- M'annoncer les clubs ou personnes qui ont envie d'échanger et de collaborer au projet, sous n'importe quelles formes!

Merci!



muriel.sommer-vorpe@tchoukball.ch 077 487 53 11

Candidat à la Présidence

Pierre-Alain Girardin

- Président de TchoukballA.D.E
- Membre du comité de l'ETBF
- Ancien membre du comité de la FITB



- Ancien président de la fédération US de tchoukball
- Arbitre FITB B + FSTB III

Pierre-Alain Girardin

- 1998 : Découvre le tchoukball
- 2000 : Émigre aux US.
- 2002 : Crée ma compagnie aux US pour promouvoir le tchoukball dans les écoles.
 À ce jour plus de 20'000 écoles ont des cadres de tchoukball et l'ont introduit dans leur curriculum.
- 2002 : Assist. coach avec les Canadiens aux championnats du monde.
- 2002 : Crée la USTBA mais sans grand succès pour le développement en dehors des écoles.

Pierre-Alain Girardin

- 2004 : Organise l'*Invitational TB Festival* à Washington.
- 2010 : Retour en Italie où je joue avec Empoli.
- 2014 : Retour en Suisse après une séparation et joue maintenant avec le club de Delémont.

Mes motivations

- Pouvoir m'intégrer rapidement dans le monde du tchoukball suisse.
- Aider et collaborer avec une équipe jeune au développement du tchoukball en Suisse ainsi que sur le plan international.
- Apporter un support aux différentes commissions de la FSTB.

Questions?

Répartition des tâches

Pierre-Alain Girardin David Sandoz

- Représentation FSTB
- Coordination
- Relations internationales

- Communication
- Site web
- Photo/vidéo
- Rédaction tchouk^{up}

À discuter

• Groupe spécialisé J+S Tchoukball

Candidats comité 2015 – 2017

• Président : Pierre-Alain Girardin

Cadre national: Thibaut Collioud

Technique : Lionel Cendre

Médias : Loïc Herinckx

Communication : David Sandoz

• Finances: Samantha Urbina

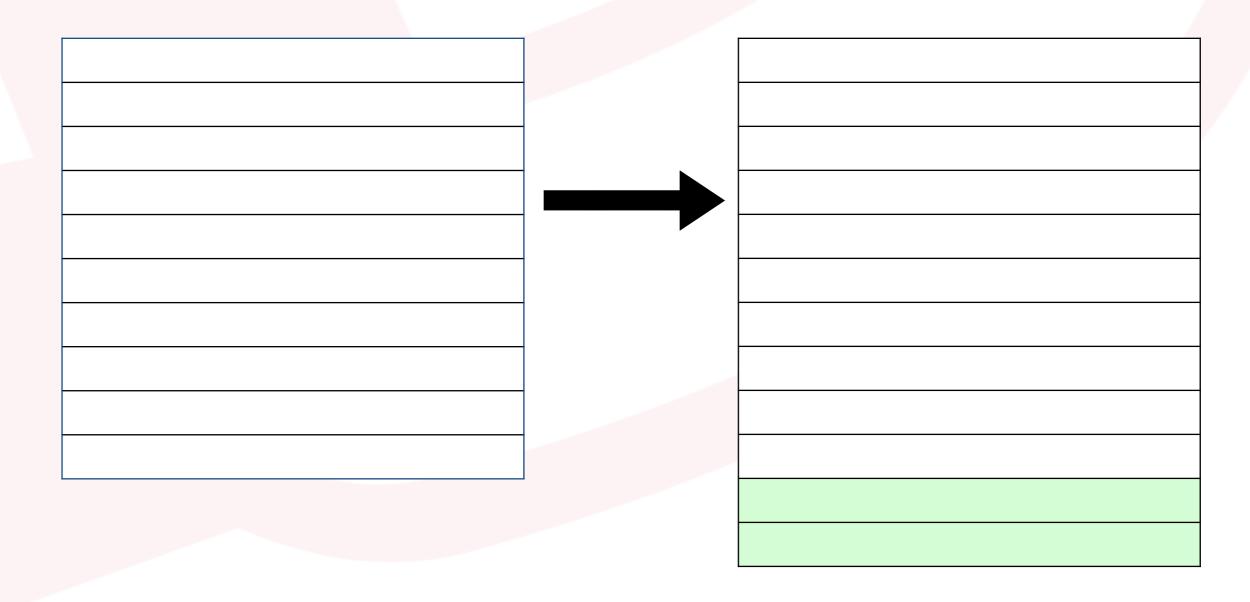
Projets et propositions

Nouveau système d'arbitrage du championnat

Équipes 100% féminines en championnat

Licences en championnat

Feuille de match à 12 joueurs



Comptage des points en championnat avec bonus défensif

Une victoire	3 points
Un match nul	2 points
Une défaite	1 point
Une défaite par forfait	0 point



Une victoire	4 points
Un match nul	3 points
Une défaite d'une différence au score de 10 points ou moins	2 points
Une défaite d'une différence au score de plus de 10 points	1 point
Une défaite par forfait	0 point

Changement de nom de la FSTB

FÉDÉRATION SUISSE DE TCHOUKBALL

SCHWEIZERISCHER TCHOUKBALL VERBAND

FEDERAZIONE SVIZZERA DI TCHOUKBALL







SWISSSKE



















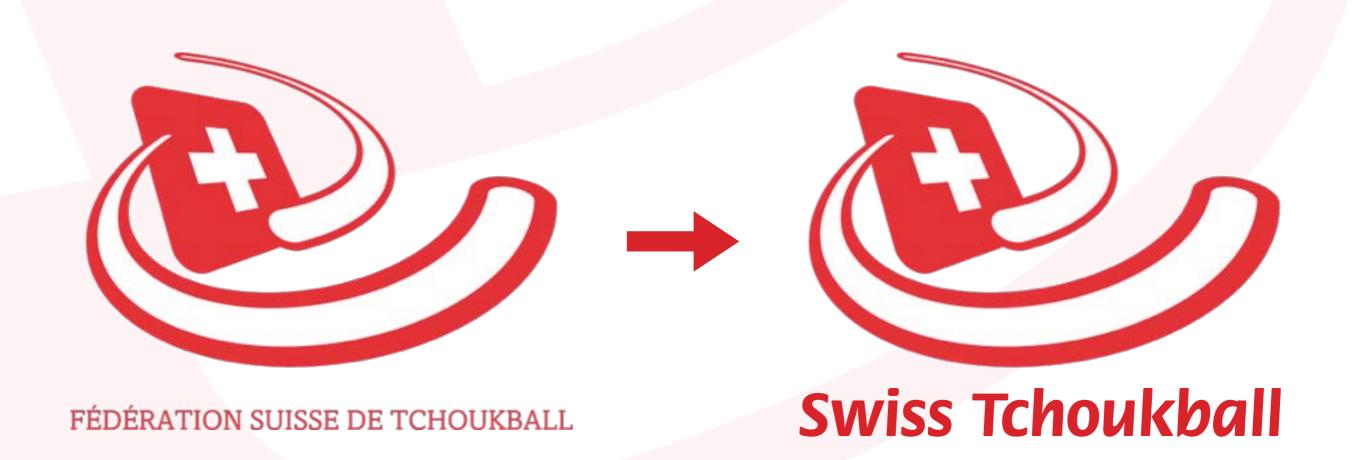












Budget 2015-2016

Distribution du nombre d'équipes par ligue en championnat

Formule actuelle

Nombre total d'équipes	Ligue A	Ligue B
< 12*	*	*
12	8	4
13	8	5
14	8	6
15	8	7
16	8	8
17	8	9
18	8	10
> 18*	*	*



^{*}Cas exceptionnels qui devront être discutés au sein de la commission des compétitions

Nouvelle formule

Tableau I

Total	Ligue A	Ligue B			
< 13 *	*	*			
13	8	5			
14	8	6	Tableau II		
15	8	7	Total	Ligue A	Ligue B
16	8	8	< 17	Passage a	u tableau I
17	8	9	17	10	7
18	8	10	18	10	8
> 18	Passage au	tableau II	19	10	9
			20	10	10
			21	10	11
			22	10	12
			> 22	Passage au	tableau III

^{*}Cas exceptionnels qui devront être discutés au sein de la commission des compétitions

Nouvelle formule

Tableau II

Total	Ligue A	Ligue B		
< 17	Passage aı	Passage au tableau I		
17	10	7		
18	10	8		
19	10	9		
20	10	10		
21	10	11		
22	10	12		
> 22	Passage au tableau III			

Tableau III

Total	Ligue A	Ligue B	Ligue C	
< 21	Pas	ssage au tablea	u II	
21	10	6	5	
22	10	7	5	
23	10	8	5	
24	10	8	6	
25	10	8	7	
26	10	8	8	
27	10	8	9	
28	10	8	10	
> 28	Passage au tableau IV			

Distribution du tchouk^{up}

Mesures prises

Avant

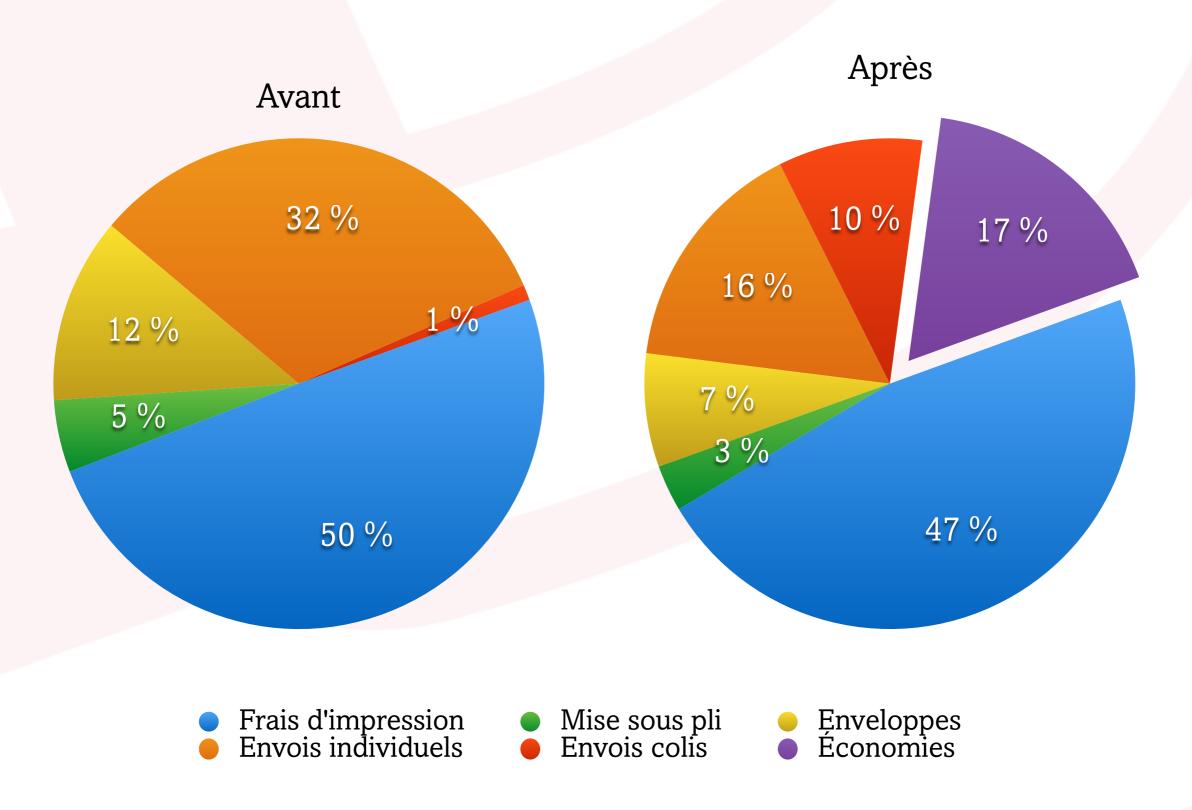
	Actifs	Juniors	Soutiens	Passifs	VIP
Papier par la Poste	X	X	X	X	X

Mesures prises

Après

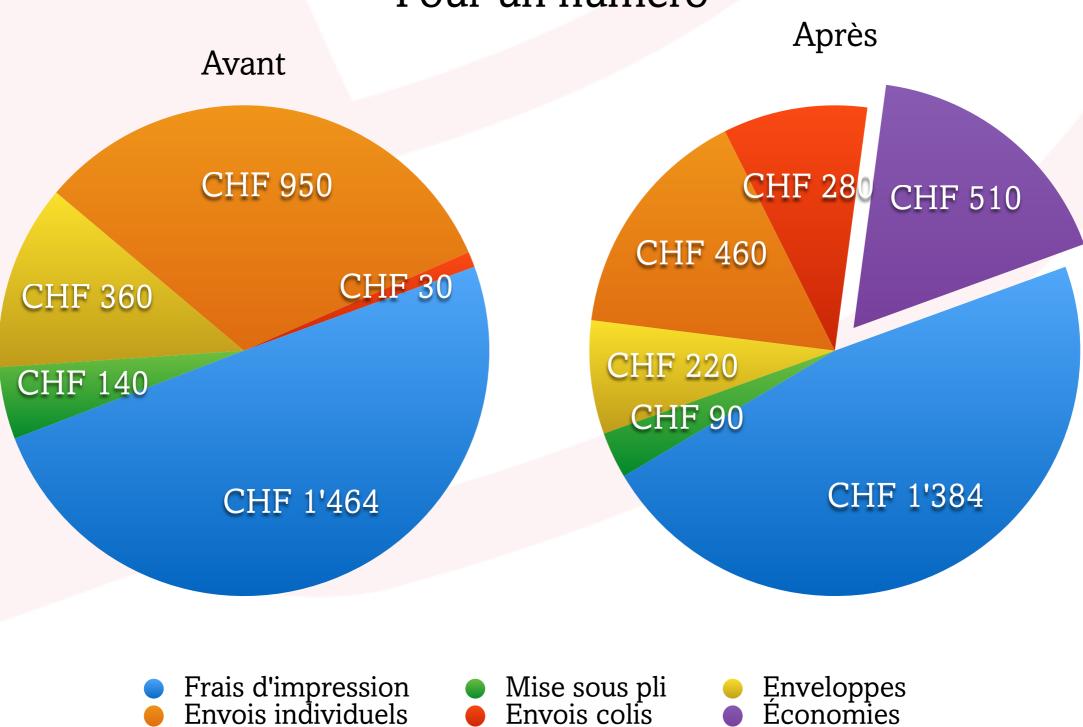
	Actifs	Juniors	Soutiens	Passifs	VIP
Papier par la Poste			X	X	X
Papier via le club	(sur demande)	X			
Par e-mail	X	X	X	X	X

Répartition des coûts



Répartition des coûts

Pour un numéro



Divers

Résultat du projet Visi'Tchouk

Objectif de base : Avoir une vue d'ensemble des actions de promotions réalisées par les clubs

Résultats (5 clubs on répondus) :

- 80% des activités de promotion ont lieu durant la période estivale
- 40 % des activités sont organisées dans le cadre du « passeport vacances »
- 40 % des activités sont faites dans un cadre « scolaire »
- Pas de publicité n'est faite

Divers

- Visi'Tchouk
- Couverture de l'assurance RC de la FSTB
- Recommandation lors des tournois
- D'autres divers?

Assemblée des délégués le vendredi 26 juin 2015 à 19h30

Menciral actions attentions



FÉDÉRATION SUISSE DE TCHOUKBALL

25 avril 2015 – Restaurant de la Plage – Yverdon-les-Bains